

nhân, lao động, khu dân cư, siêu thị, các chợ truyền thống...; xúc tiến thương mại trên thị trường nội địa, tăng cường hệ thống phân phối bán lẻ, nhất là ở các vùng sâu, vùng xa, nông thôn; sản xuất hàng hóa, dịch vụ có chất lượng cao và xây dựng thương hiệu cho hàng hóa, dịch vụ Việt Nam.

5. Tiếp tục đổi mới công tác quản lý, chấn chỉnh các hoạt động quản lý thị trường, hải quan, thuế; công bố thường xuyên, kịp thời các tiêu chuẩn về chất lượng, giá cả sản phẩm, hàng hóa Việt Nam sản xuất trên các phương tiện thông tin đại chúng, nhất là các loại sản phẩm, hàng hóa liên quan trực tiếp đến đời sống con người, như lương thực, thực phẩm; giới thiệu, tuyên truyền cho người tiêu dùng nhận dạng hàng gian, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng; xử lý nghiêm hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, hàng gian, hàng giả, hàng nhái.

Những năm qua, thành phố Hồ Chí Minh đã thực hiện có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế bền vững, đồng bộ với các giải pháp cải thiện môi trường đầu tư nhằm thu hút các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài tham gia phát triển các ngành sản xuất, dịch vụ; đa dạng hóa các hình thức hỗ trợ đối với các loại hình doanh nghiệp, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh về chất lượng, giá cả hàng hóa, dịch vụ.

Tại thành phố, hàng hóa sản xuất trong nước bày bán tại nhiều siêu thị chiếm tỉ lệ 95%; nhóm hàng hóa sản xuất trong nước được người Việt Nam ưa chuộng so với những năm trước đây bao gồm: Sản phẩm dệt may, quần áo, giày dép có tới 80% người ưa chuộng; thực phẩm, rau quả có 58% người ưa chuộng; sản phẩm đồ gia dụng có 49% người ưa chuộng; vật liệu xây dựng, sản phẩm trang trí nội thất có 38% người ưa chuộng; đồ chơi, dụng cụ học tập cho trẻ em có 34% người ưa chuộng; văn phòng phẩm có 33% người ưa chuộng; các sản phẩm điện tử, điện lạnh có 26% người ưa chuộng; thuốc men, dược phẩm, dụng cụ y tế có 26% người ưa chuộng...

Đặc biệt, trong 2 năm (2011 - 2012), thành phố đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện các kết luận của Bộ Chính trị và chỉ đạo của Chính phủ về kiểm chế lạm phát, ổn định kinh tế vĩ mô, duy trì tăng trưởng ở mức hợp lý gắn với đổi mới mô hình tăng trưởng và chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả và sức cạnh tranh của nền kinh tế, bảo đảm an sinh xã hội; tích cực chỉ đạo thực hiện các giải pháp phát triển thị trường nội địa để khuyến khích sản xuất và tiêu dùng hàng trong nước. Thành phố đã tập trung phát triển các khu vực bán lẻ hàng tiêu dùng vừa là động lực, vừa là giải pháp để duy trì, phát triển sản xuất. Riêng năm 2011:

- Tổng sản phẩm nội địa (GDP): Ước đạt 514.635 tỷ đồng, tăng 10,3% so với năm 2010, bằng 1,7 lần tốc độ tăng trưởng của cả nước. Trong đó, khu vực dịch vụ

tăng 10,8% (chiếm 53% GDP), khu vực công nghiệp và xây dựng tăng 9,9% (chiếm 46% GDP), khu vực nông nghiệp tăng 5% (chiếm 1% GDP).

- Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ ước đạt 458.677 tỷ đồng, tăng 23,25%. Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa ước đạt 27 tỷ USD, tăng 19,7%.

- Triển khai thực hiện 4 Chương trình bình ổn thị trường (hàng thực phẩm thiết yếu, thuốc chữa bệnh, sữa cho trẻ em và người già, đồ dùng học sinh) đạt kết quả tích cực với lượng hàng hóa dồi dào, phong phú, chất lượng đảm bảo, giá cả phù hợp theo đúng giá đã đăng ký, trên thị trường không xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá đột biến, với tổng vốn thực hiện sau khi điều chỉnh là 411,784 tỷ đồng. Trong năm có 3.803 điểm bán bình ổn giá, tăng 405 điểm so thời điểm đầu chương trình, góp phần giảm bớt khó khăn cho cuộc sống của người dân.

- Tổng doanh thu du lịch (khách sạn, nhà hàng và dịch vụ du lịch) ước đạt 50.000 tỷ đồng, tăng 22% (năm 2010 đạt 41.000 tỷ đồng, tăng 17%). Lượng khách quốc tế đến thành phố ước đạt 3,6 triệu lượt, tăng 16% (năm 2010 đạt 3,1 triệu lượt, tăng 20%).

- Giá trị sản xuất công nghiệp ước đạt 738.000 tỷ đồng, tăng 11,8% (cùng kỳ là 609.268 tỷ đồng, tăng 14,2%); giá trị sản xuất 4 ngành công nghiệp trọng yếu đạt 107.000 tỷ đồng, tăng 9% so với cùng kỳ.

- Giá trị sản xuất nông lâm nghiệp và thủy sản trên địa bàn ước đạt 9.810,6 tỷ đồng, tăng 5,7%.

- Tổng vốn đầu tư phát triển trên địa bàn ước đạt 201.600 tỷ đồng, tăng 16,5%. Ước cả năm 2011 trên địa bàn thành phố có 23.237 doanh nghiệp thành lập mới với tổng vốn đăng ký là 150.267 tỷ đồng; có 370 dự án đầu tư trực tiếp của nước ngoài (FDI) được cấp mới Giấy chứng nhận đầu tư trên địa bàn thành phố với tổng vốn đầu tư 2,17 tỷ USD (so cùng kỳ giảm 10,63% về số dự án, giảm 12,5% về số vốn đăng ký).

- Thành phố đã tập trung chỉ đạo gắn công tác nghiên cứu khoa học với ứng dụng thực tiễn, tăng cường cải tiến và phát triển công nghệ, phục vụ các yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội thành phố. Đã tổ chức triển khai 207 đề tài, dự án, trong đó 97 đề tài, dự án khoa học và công nghệ được nghiệm thu. Tỷ lệ ứng dụng sau nghiệm thu là 34%. Đã hỗ trợ 16 doanh nghiệp nghiên cứu thiết kế cải tiến thiết bị, dây chuyền sản xuất; tư vấn hỗ trợ 36 doanh nghiệp áp dụng hệ thống quản lý chất lượng, công cụ nâng cao năng suất.

- Giải quyết việc làm cho trên 265.000 lao động, đạt 100% kế hoạch năm; trong đó tạo việc làm mới cho 120.000 lao động, đồng thời kéo giảm tỷ lệ thất nghiệp xuống dưới 5% như kế hoạch đề ra.

Ưu tiên dùng hàng Việt Nam là sự bày tỏ cụ thể tình yêu đất nước của mọi người. Sử dụng hàng hóa Việt Nam là góp phần cụ thể cho sự phát triển kinh tế đất nước, thực hành tiết kiệm thiết thực nhất. Sử dụng hàng Việt Nam là hành động thiết thực đồng hành cùng nhà sản xuất trong nước tham gia xây dựng đất nước. Trong ba năm qua, cùng với sự hỗ trợ cụ thể của thành phố giúp doanh nghiệp bình ổn giá các mặt hàng tiêu dùng. Trong nhân dân, người tiêu dùng thành phố đã tích cực hưởng ứng sử dụng hàng Việt Nam qua chương trình này.

Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại thành phố đã có những kết quả bước đầu; tuy nhiên, việc tổ chức thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp Cuộc vận động chưa đồng bộ, hiệu quả chưa cao, sức cạnh tranh hàng hóa, dịch vụ trong nước vẫn còn thấp, tâm lý ưa chuộng hàng ngoại vẫn còn tồn tại trong một phần không ít người tiêu dùng thành phố. Do vậy, tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” là trách nhiệm của các cấp, các ngành, địa phương, đơn vị, các tầng lớp nhân dân, từng doanh nghiệp, từng cá nhân để góp phần đưa nền kinh tế của đất nước vượt qua những thách thức của hội nhập quốc tế, phát triển nhanh, mạnh, bền vững, giải quyết tốt an sinh xã hội./.

BAN TUYÊN GIÁO THÀNH ỦY